

PROPUESTA DE DESARROLLO  
AGROALIMENTARIO

SECTOR LÁCTEO

CAVIDEA

## Ganadería de leche: estrategias

En el sector lácteo, en Venezuela, debería desarrollarse las siguientes estrategias:

- Definir la Visión del desarrollo lechero en el corto, mediano y largo plazo, dada la importancia del rubro como uno de los alimentos más completos en términos de aporte nutricional y vital para el desarrollo del capital humano.
- Establecer los objetivos anuales de crecimiento y competitividad: volúmenes de producción total y/o litros por habitante (recomendación de la FAO: 120 lts. Per. cápita).
- Definir, el rol de los 3 sectores:
  - Productores: comprometerse con la mejora de la productividad, hacer mayor y mejor uso de la tierra y los recursos.
  - Comercializadores: participar, en el desarrollo de toda la cadena láctea mediante aporte tecnológico y de formación profesional; al apoyar la aplicación de políticas de crecimiento y planes concretos como los posibles subsidios gubernamentales al campo durante la transición competitiva.
  - Gobierno: establecer el marco jurídico para el desarrollo del sector y las políticas de transición, estimulando el incremento de la producción de manera competitiva que permitan mantener el equilibrio entre los costos de producción, comercialización en toda la cadena y accesibilidad al consumidor.
- Desarrollo de la política comercial en el marco de los acuerdos realizados con la Organización Mundial de Comercio y la Comunidad Andina de Naciones.

## Ganadería de leche: estrategias

### Estrategias: Tierras, Tecnología & Insumos

- Determinar el potencial productivo real y sostenible, con miras de buscar objetivos máximos de crecimiento para las zonas lecheras tradicionales.
- Ampliar la frontera productiva tradicional, contemplando integrar nuevas áreas tropicales y subtropicales con planes concretos y definidos que ofrezcan oportunidades.
- Demarcar las tierras aptas para labores de agricultura, ganadería de carne y de leche de forma a evitar que éstas sean afectadas a futuro por desarrollos urbanísticos y viceversa.
- Plan de inversiones para la reconversión y la competitividad de la ganadería de leche: mejoramiento genético, manejo sanitario, introducción de nuevos esquemas de nutrición, equipos e instalaciones.
- Definir, el plan tecnológico para la producción en diferentes climas y condiciones geográficas, trazando el plan de inversión para los 3 pilares de la producción:
  - Genética: Razas y suplementos
  - Alimentación: Pastos y suplementos
  - Manejo: Sanidad, Administración, equipos e instalaciones

### Estrategias: Recursos & Políticas

- Sectorización por rubros de las regiones productoras (mediano – largo plazo), buscando la formación de centros de producción, con optimización de los recursos comunes y consecuente economías en insumos y servicios.
- Establecer programas estatales de financiamiento del productor con plazos y créditos blandos, siempre ligados a la productividad.
- Definir durante la transición la política de importación/comercialización de productos lácteos que incentive la compra, transformación y comercialización del producto nacional a través de:
  - Equidad y transparencia en los criterios de asignación de licencias en proporción directa al esfuerzo local.
  - Eventuales subsidios al productor durante la fase de transición, ganando competitividad.
- Establecer mecanismos institucionales eficaces y transparentes de control sanitario para todos los productos lácteos terminados y auditorias de calidad a las instalaciones industriales.

### Estrategias: Consumo

- Acuerdos entre Gobierno y la cadena láctea para lanzar programas de incentivos de aporte nutricional de la leche (enriqueciendo con nutrientes) contribuyendo para la mejora de la nutrición en el país.
- Establecer una política de precios transparente, dentro del marco de la oferta y demanda, con referencia a los precios internacionales, y siempre orientados a promover el consumo, la eficiencia y productividad en toda la cadena.
- Incentivar el consumo de productos lácteos en toda población, a través de la Comunicación institucional reforzando el aporte nutricional de los productos lácteos para todas las edades, recuperando consumos históricos.

## Ganadería de leche: Objetivos

En el sector lácteo, se proponen como objetivos para los próximos 10 años:

- Proyectar el crecimiento del consumo: 4% per. cápita anual para alcanzar los niveles de 120 lts./persona (recomendación FAO).
- Incrementar la producción nacional en 5% anual, buscando autoabastecer el 90% de las necesidades de consumo de manera competitiva, generando empleo productivo.
- Incrementar la productividad entre 4 a 6 lts. promedio/vaca/año, a través de mejoramiento genético y programas de retención de hembras con vistas a mejora de la competitividad de la leche cruda nacional.
- Crear “Centros de Producción” administrados por universidades nacionales en áreas de desarrollo agropecuario, que apoyan en la producción y reproducción de hembras bovinas lecheras.
- Trazar un plan de transición que permita que las importaciones estén directamente relacionadas al esfuerzo local.
- Eliminar paulatinamente las distorsiones que afectan la competitividad: subsidios, fórmulas, controles, etc.

### Conclusiones

- Optimizar la oferta al consumidor en cuanto a competitividad, gama y nutricionales.
- Los alimentos lácteos son un vehículo ideal para mejorar la nutrición de la población.
- Transparencia y competitividad dentro de la cadena láctea, Benchmarking con otros países.
- Subsidios de transición del estado asociados a la productividad en el campo.
- Después de un período de transición implementar paralelamente procesos de apertura que catalicen la oferta y la demanda.
- Aumentar el empleo productivo en la cadena.
- El estado facilita la plataforma productiva y financiera de la cadena, pero no la interviene.